

**Openjobmetis**  
AGENZIA PER IL LAVORO

**Vieni a trovarci in filiale a Macerata!**

Via Spalato 106/108 - Tel. 0733-367136 - macerata@openjob.it  
[www.openjob.it](http://www.openjob.it)

## DEL MONTE COPPA ITALIA 2014

### PARTECIPANTI

Le prime 8 classificate nel girone d'andata della Regular Season

### LE DATE

**Quarti di Finale** : 29 gennaio  
**Final Four** : 8-9 marzo

### LA FORMULA

Le squadre classificate dal 1° all'8° posto al termine del girone di andata disputano i Quarti di Finale, sulla base del tabellone (vedi), con una gara secca giocata in casa della squadra con miglior classifica (29 gennaio). Le quattro squadre vincitrici accederanno alla Final Four (8-9 marzo) che assegnerà la 36ª Coppa Italia.

### LA FINAL FOUR AL PALADOZZA DI BOLOGNA

Sarà il PalaDozza di Bologna ad ospitare la Del Monte Coppa Italia A1 Final Four, l'evento che si disputerà sabato 8 e domenica 9 marzo. Torna il grande volley nel capoluogo emiliano, dopo che la vicina Casalecchio aveva ospitato nel maggio 2010 il primo, storico V-Day. Nelle prossime settimane saranno ufficializzati i prezzi dei biglietti e le modalità di prevendita. Di seguito il programma delle Finali Del Monte Coppa Italia: le tre gare saranno trasmesse in diretta su Rai Sport 1 e sui canali esteri partner della Lega Pallavolo.

### Del Monte Coppa Italia Serie A1 - Final Four • PalaDozza, Bologna

**Sabato 8 marzo ore 16** • 1a Semifinale: Vincente (1a)/(8a) – Vincente (4a)/(5a) • Diretta Rai Sport 1

**Sabato 8 marzo ore 18:30** • 2a Semifinale: Vincente (2a)/(7a) - (3a)/(6a) • Diretta Rai Sport 1

**FINALE: Domenica 9 marzo ore 18** • Diretta Rai Sport 1



**LubeVOLLEYnews**

Reg. Trib. MC n. 356/93 del 6 ottobre 1993  
LUBEVOLLEY NEWS Editrice: A.S. Volley Lube Srl, MC • Distribuzione gratuita  
Direttore responsabile: Marco Tentella • Videompaginazione e foto: Maurizio Spalvieri • Stampa: Tip. Sangiuseppe srl

**N.8 del 29 gennaio 2014**

# Con Cuneo per conquistare la Final Four di Coppa Italia

## La sfida con i piemontesi nei Quarti di Finale mette in palio l'accesso alla kermesse del PalaDozza di Bologna.

Un match da dentro-fuori, una sfida secca tutta da vivere per i tifosi biancorossi stasera al Fontescodella. La Cucine Lube Banca Marche (arrivata prima al termine del girone di andata di Regular Season) affronta la Bre Lannutti Cuneo (ottava classificata al giro di boa) nella partita che vale la qualificazione alla Final Four di Coppa Italia, in programma nella cornice del PalaDozza di Bologna nel weekend dell'8-9 marzo. Chi vince oggi, dunque, approderà alla kermesse bolognese che assegnerà l'edizione 2014 del trofeo, mentre chi perde dovrà già abbandonare il sogno di conquistare la coccarda tricolore.

Si rinnova così la storica sfida tra Cucine Lube Banca Marche e Cuneo, che si può definire una vera e propria classica del volley italiano. In palio in questo match senza appello c'è una posta che vale tantissimo, ovvero la possibilità di dare l'assalto al prezioso trofeo, quella Coppa Italia finita finora quattro volte nella bacheca della società bianco-rossa.



**Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS

**Agente di zona per Findomestic Banca SpA - Cosmat S.F. di Marco Scarponi**  
MACERATA via Trento 12/A - Tel. 0733 291695 • CIVITANOVA MARCHE via D'Annunzio 8/A - Tel. 0733 784071

**DOMIZIOLI viaggi**

**WEEK END sulla NEVE** 6~9 febbraio oppure 20~23 febbraio • ANDALO € 240  
**WEEK END sulla NEVE** 13~16 marzo • SORAGA in Val di Fassa € 250

**LE OFFERTE COMPRENDONO:**  
viaggio in pullman, pensione completa, bevande ed escursioni  
... la consulenza e la professionalità che NON puoi trovare in Internet ...

MACERATA [www.domizioliviaggi.it](http://www.domizioliviaggi.it) 0733.230080



vi presenta le formazioni di oggi:

CUCINE LUBE BANCAMARCHE - MACERATA

BRE LANNUTTI - CUNEO

Nr	Nome	R	Anno	H	Naz.	Nr	Nome	R	Anno	H	Naz.
2	HENNO Hubert	L	'76	188	FRA	1	RAUWERDINK Jeroen	S	'85	199	NED
3	PARODI Simone	S	'86	195	ITA	2	ANTONOV Oleg	S	'88	198	ITA
4	PAPARONI Alessandro	L	'81	191	ITA	3	MARCHISIO Andrea	L	'90	186	ITA
5	ZAYTSEV Ivan	S	'88	202	ITA	4	GONZALES Javier	P	'83	192	CUB
7	STANKOVIC Dragan	C	'85	205	SRB	5	DE PANDIS Daniele	L	'84	184	ITA
8	PATRIARCA Stefano	C	'87	205	ITA	6	CASADEI Alberto	O	'84	200	ITA
9	KOVAR Jiri	S	'89	202	ITA	8	KOHUT Emanuel	C	'82	205	SVK
10	MARTINO Matteo	S	'87	197	ITA	10	ALLETTI Aimone	C	'88	207	ITA
11	MONOPOLI Natale	P	'75	183	ITA	11	DE TOGNI Giorgio	C	'85	202	ITA
13	GIOMBINI Leondino	O	'75	205	ITA	13	COSCIONE Manuel	P	'80	188	ITA
16	KUREK Bartosz	S	'88	207	POL	14	ROUZIER Antonin	O	'86	201	FRA
17	BARANOWICZ Michele	P	'89	195	ITA	15	MARUOTTI Gabriele	S	'88	196	ITA
18	PODRASCANIN Marko	C	'87	203	SRB	16	PICCO Edoardo	C	'94	206	ITA

Allenatore: Alberto GIULIANI  
Assistente: Francesco CADEDDU

Allenatore: Roberto PIAZZA  
Assistente: Massimiliano GIACCARDI

La classifica di Regular Season al termine del girone di andata:

LE PRIME OTTO PER LA COPPA ITALIA

CUCINE LUBE BANCA MARCHE	30
Copra Elios PIACENZA	25
Diatec TRENTO	22
Sir Safety PERUGIA	19
Calzedonia VERONA	18
Casa MODENA	16
Tonno Callipo VIBO VALENTIA	14
Bre Lannutti CUNEO	13
Exprivia MOLFETTA	12
Altotevere CITTÀ DI CASTELLO	11
CMC RAVENNA	10
Andreoli LATINA	8



LE ALTRE GARE dei QUARTI DI FINALE

Del Monte Coppa Italia Serie A1 • Mercoledì 29 gennaio ore 20:30

a Piacenza : Copra Elios Piacenza (2<sup>a</sup>) • Tonno Callipo Calabria Vibo Valentia (7<sup>a</sup>)

a Trento : Diatec Trentino (3<sup>a</sup>) • Casa Modena (6<sup>a</sup>)

a Perugia : Sir Safety Perugia (4<sup>a</sup>) • Calzedonia Verona (5<sup>a</sup>)

Club	Part. Gioc.	Set Gioc.	PUNTI			BATTUTA				RICEZIONE				ATTACCO				MURO						
			Tot	Vin	BP	Tot	Ace	Err.	Ace per Set	Effic.	Tot	Err.	Neg.	Prf.	Prf. %	Effic.	Tot	Err.	Murati	Prf.	Prf. %	Effic.	Prf.	Punti per Set
Cuneo	13	47	751	525	226	1036	39	175	0,83	-0,13	898	59	320	274	30,5	0,24	1259	77	128	610	48,5	0,42	102	2,17
Macerata	13	46	842	496	346	1114	83	219	1,80	-0,12	787	69	284	267	33,9	0,25	1115	75	72	629	56,4	0,50	130	2,83

I PRECEDENTI

Sono ben 73 le sfide già giocate tra Cucine Lube Banca Marche e Cuneo. I piemontesi sono in leggero vantaggio con 38 successi contro i 35 dei biancorossi, vincenti nell'unica gara disputata finora in questa stagione (3-0 al Fontescodella lo scorso 15 dicembre). Lube in vantaggio nelle partite giocate tra le mura amiche: 24-14.

CON CUNEO IN COPPA ITALIA

L'ultima sfida in Coppa Italia tra Cucine Lube Banca Marche e Cuneo risale al 2011, ovvero la semifinale persa dai biancorossi per 3-2 al Pala Olimpia di Verona, mentre nell'incrocio precedente del 2009 (la finalissima che valeva il trofeo) i cucinieri si sono imposti per 3-1 sui piemontesi a Forlì. In totale sono 6 le partite giocate in Coppa Italia tra le due formazioni: la Lube ha vinto 2 volte (una finale, 2009, e una semifinale, 2008), mentre Cuneo ha messo in archivio 4 successi (due semifinali, 2004 e 2011, e la doppia sfida dei quarti di finale che risale addirittura al 1996).

GLI EX

Sono tre gli ex in campo e tutti nella rosa della Cucine Lube Banca Marche. Il regista Michele Baranowicz ha giocato nel settore giovanile di Cuneo dal 2004 al 2008 e in prima squadra nel 2011-2012, il libero Hubert Henno ha vestito la maglia piemontese dal 2009 al 2012, e infine lo schiacciatore Simone Parodi, a Cuneo nelle stagioni 2005-2006 e 2007-2008, e dal 2009 al 2011. Tra gli ex vanno poi annoverati anche i membri dell'attuale staff tecnico della Cucine Lube Banca Marche: l'allenatore Alberto Giuliani, il vice Francesco Cadeddu e l'assistente tecnico Alfredo Martilotti.

LA STORIA BIANCOROSSA IN COPPA ITALIA : 4 VITTORIE

19 partecipazioni:

14 alla Coppa Italia A1 nelle stagioni 2012/2013 (sconfitta in finale dall'Itas Diatec Trentino), 2011/2012 (sconfitta in finale dall'Itas Diatec Trentino), 2010/2011 (eliminata in Semifinale dalla Bre Banca Lannutti Cuneo), 2009/2010 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Trenkwalder Modena), 2008/2009 (vincente in Finale contro la Bre Banca Lannutti Cuneo), 2007/2008 (vincente in Finale contro la M. Roma Volley), 2005/2006 (eliminata ai Quarti di Finale dall'Itas Diatec Trentino), 2004/2005 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Edilbasso&Partners Padova), 2003/2004 (eliminata in Semifinale dalla Noicom Bre Banca Cuneo), 2002/2003 (vincente in Finale contro la Sisley Treviso), 2001/2002 (eliminata in Semifinale dalla Maxicono Parma), 2000/2001 (vincente in Finale contro la Sisley Treviso), 1999/2000 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Casa Modena Unibon), 1998/1999 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Iveco Palermo - diff. Set/Punti).

5 alla Coppa Italia mista A1/A2 nelle stagioni 1997/1998 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Conad Ferrara), 1996/1997 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Alpitour Traco Cuneo), 1995/1996 (eliminata ai Quarti di Finale dalla Las Daytona Modena), 1994/1995 (Serie A2 - eliminata ai Sedicesimi dalla Fochi Bologna), 1993/1994 (Serie A2 - eliminata ai Sedicesimi dalla Daytona Modena).

4 vittorie 2008/2009 contro Bre Banca Lannutti Cuneo, 2007/2008 contro M. Roma Volley, 2002/2003 contro Sisley Treviso, 2000/2001 contro Sisley Treviso.



CUCINE LUBE BANCA MARCHE presenta lo sponsor del match



Prescindere oggi dal Web significa "mancare" all'appuntamento con l'unico mercato che negli ultimi anni è cresciuto e che nei prossimi crescerà vertiginosamente. Krealia nasce per sviluppare ed offrire soluzioni web professionali a tutte quelle realtà che vogliono vivere il web non come mera vetrina virtuale ma come mezzo per offrire servizi evoluti, per generare organizzazione e business. Krealia offre consulenza specializzata e sviluppa qualsiasi progetto su web grazie anche al suo "tool di sviluppo", loko, un generatore di Cms estremamente potente.

www.krealia.it



La Macrosoft, azienda per l'organizzazione, lo sviluppo e l'assistenza dei sistemi informativi aziendali, nasce a Macerata nel 1985 e si delinea nel tempo come leader nazionale nel settore della distribuzione intermedia. Dotata di una software house interna e di una server farm proprietaria, la Macrosoft offre consulenza specializzata, soluzioni integrate e rispondenti alle reali esigenze del mercato, esigenze che l'azienda è in grado di anticipare grazie al suo know how e ad una forte componente di marketing.

www.macrosoft.it